

# STRATEGIEN ZUR WERTSCHÖPFUNG

## VIER-FELDER-MATRIX



Welche Ihrer Geschäftsfelder, Bereiche, Produkte, Dienstleistungen sind wo angesiedelt?

### STARS

(gute Ergebnisse, hohe Zukunftschancen)

---

---

---

---

---

---

---

### MELKKÜHE

(gute Ergebnisse, wenig Zukunftschancen)

---

---

---

---

---

---

---

### ARME HUNDE

(schlechte Ergebnisse, wenig Zukunftschancen)

---

---

---

---

---

---

---

### FRAGEZEICHEN

(hohe Zukunftschancen – welche?)

---

---

---

---

---

---

---